



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



ЭКСПАР



РОСЭКСИМБАНК



Made
in Russia

Экспортная электронная торговля

Возможности и инструменты

Ангелина Моргун

Руководитель направления по международным
партнерским программам РЭЦ



РЭЦ СОЗДАЛ СЕРВИСНУЮ СИСТЕМУ ПО ВЫХОДУ НА ЭКСПОРТ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-КАНАЛЫ

>75

электронных торговых площадок в библиотеке маркетплейсов РЭЦ

>45

сервисных партнеров по размещению и продвижению на этих площадках

>1 500

российских компаний ежегодно получают поддержку РЭЦ

>35

тематических вебинаров по экспортной интернет-торговле с апреля 2020 года (>15 000 просмотров)



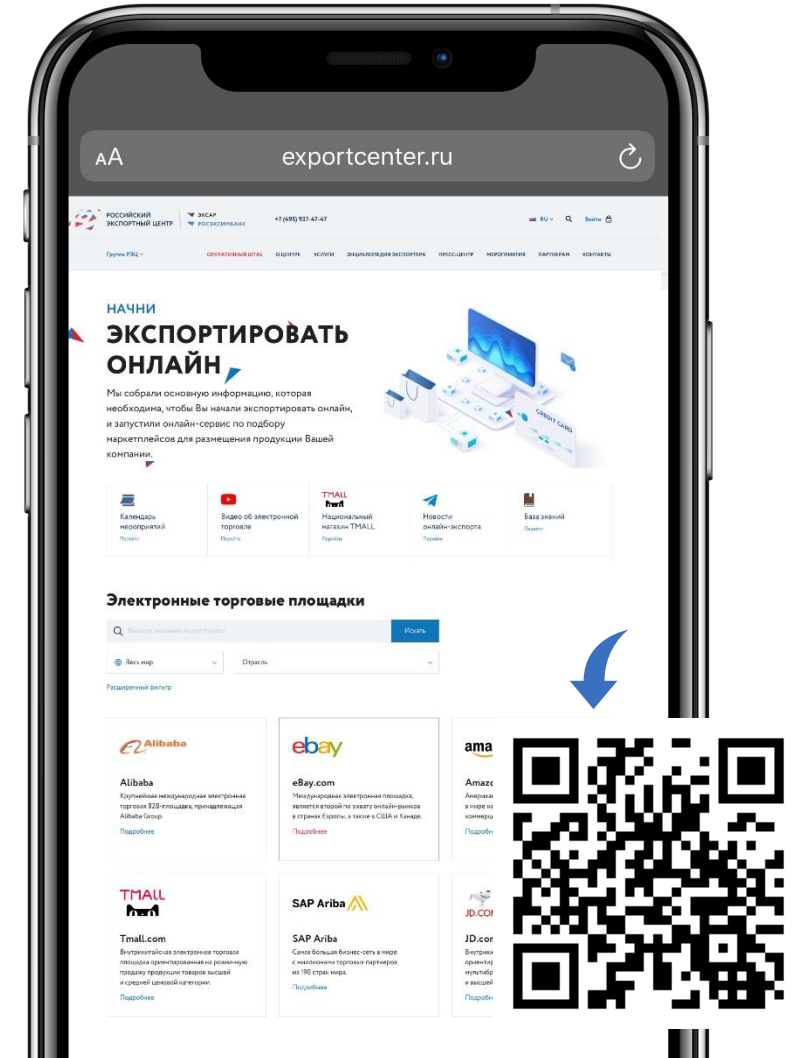
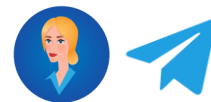
>100

российских компаний размещены в Национальном магазине РЭЦ на китайской площадке Tmall.com



>2 000

Подписчиков Telegram-канала РЭЦ по экспортной интернет-торговле



ВЫ МОЖЕТЕ ПОДОБРАТЬ ПОДХОДЯЩУЮ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ЭКСПОРТА ВАШИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ И СОЗДАТЬ СОБСТВЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ДЛЯ ПРОДАЖ ЗА РУБЕЖ

ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ (B2C)



ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ОПТОВЫЕ (B2B)



ОТРАСЛЕВЫЕ + УСЛУГИ



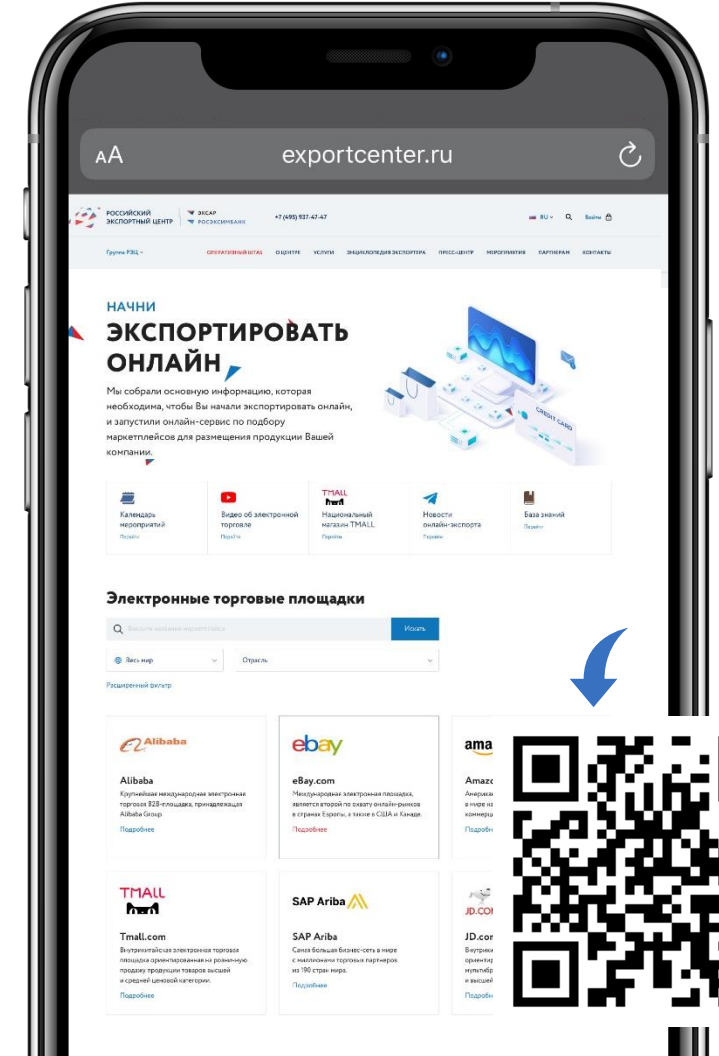
ВНУТРИСТРАНОВЫЕ



ТЕНДЕРНЫЕ



СВОЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ КОМПАНИЙ СЕГМЕНТА МСП

Обращаем Ваше внимание, что в случае, если Ваша компания относится к сегменту МСП, Вы можете обратиться в Ваш региональный Центр поддержки экспорта за содействием при размещении и продвижении на международных электронных торговых площадках.

Максимальная сумма поддержки* на 1 компанию может составить до 1 млн рублей.

- ✓ Заполните скоринг-заявку
- ✓ Получите результат скоринга на почту
- ✓ Подайте заявку на получение поддержки в Вашем региональном ЦПЭ
- ✓ Пройдите отбор и заключите договор на получение услуг
- ✓ Разместитесь на площадке и начните продавать онлайн

*предоставляется в рамках партнерской услуги РЭЦ и Центров поддержки экспорта в регионах России по линии поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на всех стадиях экспортной сделки

ПОДРОБНЕЕ



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РЭЦ – НАЦИОНАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ НА ЗАРУБЕЖНЫХ ПЛОЩАДКАХ

Национальный магазин – это авторизованный со стороны Российского экспортного центра мультибрендовый магазин на зарубежных электронных торговых площадках.

Размещение в национальном магазине РЭЦ Вам позволит:



Выйти на внутренний рынок ключевых экспортных стран с минимальными затратами и сопровождением на всех этапах



Промаркетировать новый рынок на реальных продажах и привлечь внимание к своему продукту со стороны как потребителей, так и торговых сетей



Получить синергетический эффект от «зонтичного» продвижения российских товаров со стороны Российского экспортного центра

География национальных магазинов РЭЦ:



Национальный магазин на площадке Tmall.com

Дата запуска
6 ноября 2019 года

B2B2C

продукты питания

идет набор



Национальный магазин на площадке Amazon.de

Плановая дата запуска
II квартал 2021 года

B2B2C

товары для дома и сада

аксессуары

товары для туризма

товары для творчества

товары для ЗОЖ

красота и здоровье

игры и игрушки

товары для детей

подарки

санитарно-гигиеническая продукция

товары для спорта

заявочная кампания открыта



Официальный аккаунт РЭЦ на платформе WeChat

Плановая дата запуска
III квартал 2021 года

B2B

сельхозпродукция

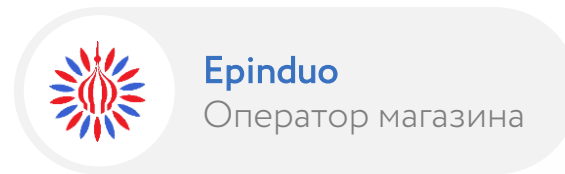
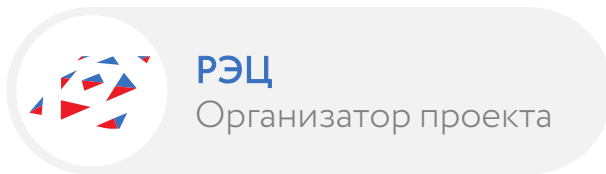
продукты питания

заявочная кампания открыта

ПЕРВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ МАГАЗИН НА TMALL.COM

6 ноября 2019 года Российский экспортный центр открыл первый Национальный магазин российских пищевых товаров на **внутрикитайской площадке Tmall.com**.

Проект реализуется в рамках глобальной импортной стратегии **Alibaba Group**.





САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫЙТИ НА ВНУТРЕННИЕ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКИ КИТАЯ – ЭТО ДОЛГО И ЗАТРАТНО

Чтобы выйти на внутренние онлайн-площадки Китая **самостоятельно**, нужны:



Специальные компетенции и глубокое знание рынка



Китайское юридическое лицо



Опыт торговой деятельности в Китае в течение 1-3 лет



Товарный запас на территории Китая

Чтобы разместиться в **Национальном магазине на Tmall.com**, нужны*:



Желание продавать свою продукцию на внутреннем рынке Китая



Пищевые товары для экспорта в Китае сроком годности не менее 9 месяцев



Возможность отгрузить партию товара на склад Оператора магазина в России



Готовность пополнять складские запасы товара по мере расширения продаж

*полный перечень критериев и условий Вы можете узнать у оператора Магазина

ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО МАГАЗИНА ОБЕСПЕЧЕН ВЫХОД НА ПОЛКУ Tmall.COM 107 РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИЗ 37 РЕГИОНОВ РОССИИ



Объем продаж*

>310 млн рублей

Количество продаж*

1,3 млн шт.



Выведено компаний*

107

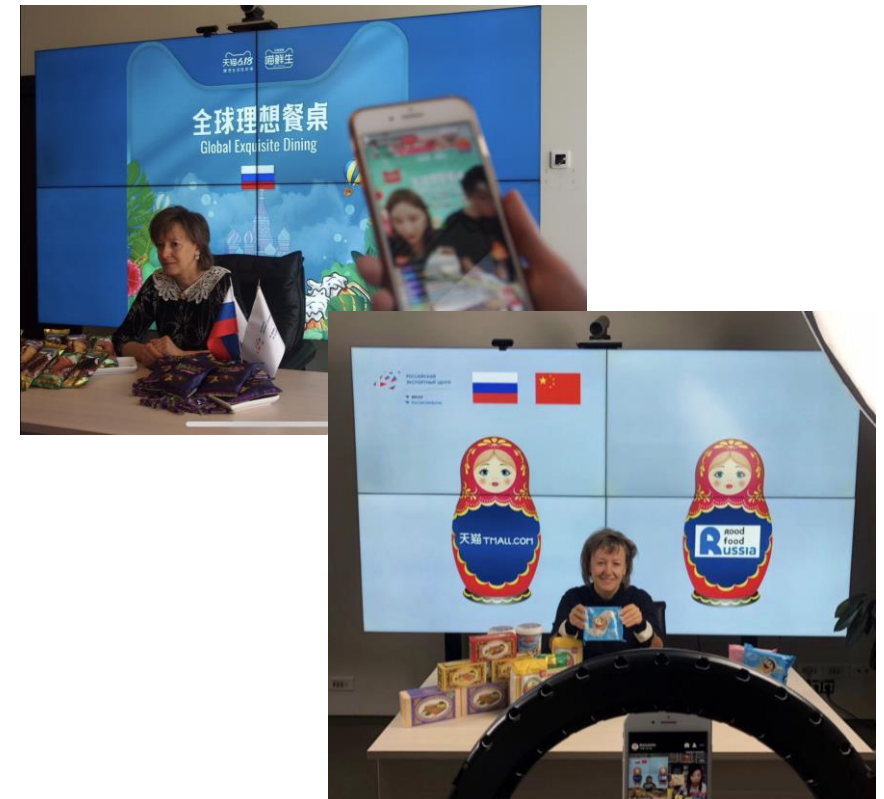
Продается сейчас товара

243

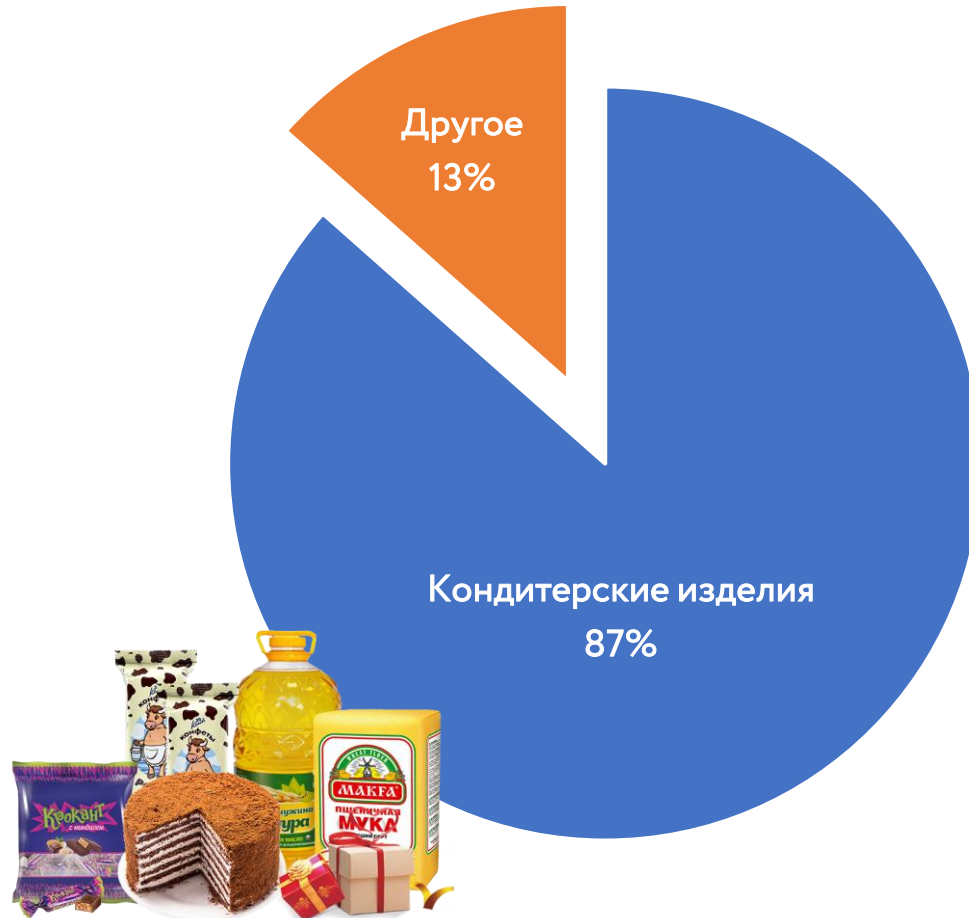
*с 06.11.2019 по 31.03.2021

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- ✓ Работа с популярными блогерами, привлечение к трансляциям руководство РЭЦ
- ✓ Интеграция с работой офлайн-павильона продукции АПК в Шанхае
- ✓ Вывод компаний в торговые сети (например, Белевская пастила)



КАТЕГОРИИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ В НАЦИОНАЛЬНОМ МАГАЗИНЕ



- **Кондитерские изделия**
шоколад, шоколадные конфеты, вафли, торты
- **Растительные пищевые продукты**
мука, масло, чай, кофе
- **Мучные изделия**
пряники, слойки, штрудель
- **Алкогольная продукция**
пиво, вино, водка
- **Продукты животного происхождения**
мед
- **Снеки**
- **Молочные продукты**
мороженое, йогурт
- **Сухие завтраки**
мюсли, овсяная каша, шоколадные шарики
- **Хлебобулочная продукция**
сушки, сухарики
- **Безалкогольные напитки**
сок, лимонад, квас

ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАШЕЙ РАБОТЫ ПО РАЗВИТИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО МАГАЗИНА – ЭТО ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ

Работа идет в китайском сегменте интернета, на ресурсах, которые популярны у китайских пользователей:

Трансляции с блогерами



Douyin (TikTok)



Baidu

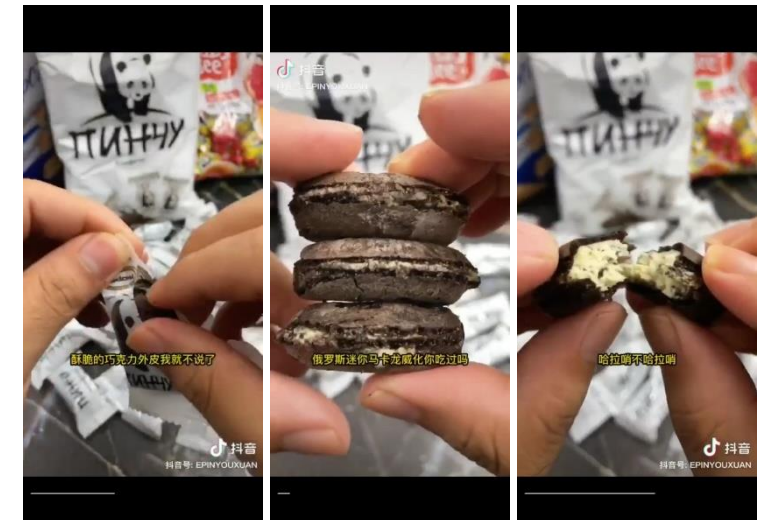


Weibo

WeChat + другие площадки



Трансляция на ТаоБао Live
с участием Вероники Никишиной
и китайского блогера



Видео в TikTok

ВЫХОД НА ВНУТРИСТРАНОВЫЕ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКИ АЗИИ – ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ НА НОВОМ РЫНКЕ

Выход на рынок Азии через **торговые сети**:

-  Долгие согласования нетипичных для рынка товаров
-  Отсутствие возможности рассказать потребителям про товар
-  Ограниченные возможности продвижения
-  Высокая конкуренция с товарами на внутреннем рынке

Выход на рынок Азии через **онлайн-площадки**:

-  Для выхода требуется подготовить контент и отправить пробную партию товара
-  Интерфейс позволяет рассказать про товар, про способы потребления, историю продукта и производителя
-  Широкий спектр инструментов продвижения и привлечения трафика
-  Возможность привлечь покупателей из торговых сетей и подтвердить спрос на товар





РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

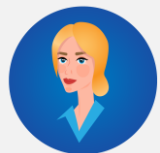
ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК



Made
in Russia

Начните экспортировать онлайн!

Контакты РЭЦ:
seller@exportcenter.ru



Хотите быть в курсе актуальных новостей экспортной интернет-торговли?

Подписывайтесь на Telegram-канал РЭЦ по онлайн-экспорту ExportEcommerce: t.me/exportecommerce

Перейти в раздел по
онлайн-экспорту на сайте
РЭЦ

